

Act aditional nr. 2

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

Doritos "#DoritosBoldSquad"

13.05.2024, ora 10:00 – 14.07.2024, ora 23:59

Organizatorul campaniei Doritos "#DoritosBoldSquad" (denumita in continuare „Campania”) desfasurata in perioada 13.05.2024, ora 10:00 – 14.07.2024, ora 23:59, societatea Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, decide, in temeiul art. 3.2 si art. 2.3 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**”), sa actualizeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

1. Premiile Campaniei se actualizeaza, Art. 5 avand urmatorul continut:

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, patru (4) premii, cate un (1) premiu pentru fiecare tipologie din Campanie, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare totala, lei, inclusiv tva
Participarea la o sedinta foto profesionala	4	16.623,07	66.492,29
TOTAL			66.492,29

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 66.492,29 lei, inclusiv tva.

Premiul constand in **Participarea la o sedinta foto profesionala**, este compus din:

- asigurarea transportului in orasul Bucuresti, la studioul profesional unde va avea loc Sedinta Foto;
- asigurarea cazarii la o unitate de acomodare tip Hotel pentru Castigator daca acesta are domiciliul de resedinta in afara orasului Bucuresti;
- participarea la sedinta foto alaturi de fotograful asigurat de Organizator, membrii ai echipei de productie audio-video a studioului. Sedinta foto va consta in: 3 fotografii individuale + o fotografie de grup. Toate materialele vor fi folosite pe canalele Doritos Romania, conform art. 5.4;
- asigurarea vestimentatiei pentru sedinta foto de catre Organizator;
- asigurarea serviciilor unui make-up artist contractat de Organizator;
- asigurarea serviciilor unui hair stylist contractat de Organizator

- 5.3 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.4. Castigatorul unui premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiului castigat sau a valorii acestuia. Un Participant, identificat prin contul de TikTok și orice alte date personale, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.4 Prin acceptarea premiului castigatorii desemnati conform specificatiilor art. 6.4 acorda Organizatorului, dreptul de a folosi imaginea lor, astfel cum va fi captata in cadrul materialelor foto si video realizate in timpul Sedintei foto, in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, în mediul online, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau pe pagina de TikTok Doritos Romania, inclusiv prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de TikTok, precum etichetare ori redistribuire) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiului acordat în Campanie. Modul in care Participantul castigator participa la activitati si utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale.

2. Se completeaza mecanismul desfasurarii Campaniei cu informatii suplimentare necesare in vederea inscrierii in Campanie:

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

a) Identificarea de catre Participanti a postarii Campaniei "#DoritosBoldSquad" si a celor patru (4) clipuri video necesare inscrierii, fiecare din aceste clipuri video avand o tematica diferita: dansator, tattoo artist, skateboarder si make-up artist;

b) Inscrierea in Campanie se poate face prin unul din urmatoarele moduri:

- realizarea de catre Participant a unui clip video de tip Video Stitch, prin care Participantul lipeste minim 5 secunde si maxim 10 secunde din unul din clipurile video Doritos la inceputul propriului sau clip video care va include obligatoriu prezentarea unei activitati in functie de tematica clipului video Doritos folosit, rezultatul final fiind postat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad.
- realizarea de catre Participant a unui clip video fara utilizarea functiei Stitch, care va include prezentarea unei activitati cu una din tematicile propuse: dansator, tattoo artist, skateboarder si make-up artist, rezultatul final fiind postat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad,

c) Clipul video cu care Participantul de inscrie in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa respecte una din tematicile propuse: dansator, tattoo artist, skateboarder si make-up artist;

- Sa fie o creatie originala;
- Sa nu fie prezente alte branduri indiferent de industrie;
- Sa nu fie inclusa nicio alta persoana in afara de autor;
- Sa nu contina injurii catre alte persoane fizice sau juridice;
- Sa nu contina imagini vulgare sau de natura pornografica;
- Sa nu incurajeze consumul de droguri sau alte substante toxice;
- Sa nu contina mesaje care pot leza minoritati sau grupuri de persoane;
- Sa nu incalce prevederile legale de pe teritoriul Romaniei;
- Sa nu incalce drepturi ale tertilor

3. Se actualizeaza modalitatea de desemnare a castigatorilor Campaniei, astfel:

6.4 Desemnarea potentialilor câștigători ai premiilor Campaniei se face prin jurizarea clipurilor video postate de Participanti si care respecta toate cerintele Campaniei, **in perioada 15.07.2024 – 19.07.2024**, astfel:

- participantul cu scorul cel mai mare obtinut la jurizare, care a folosit la realizarea clipului video tematica **dansator**, va fi potentialul castigator al unui (1) premiu al Campaniei. Va fi considerata rezerva urmatorul participant care a folosit tematica dansator pentru realizarea clipului video.
- participantul cu scorul cel mai mare obtinut la jurizare, care a folosit la realizarea clipului video tematica **tattoo artist**, va fi potentialul castigator al unui (1) premiu al Campaniei. Va fi considerata rezerva urmatorul participant care a folosit tematica tattoo artist pentru realizarea clipului video.
- participantul cu scorul cel mai mare obtinut la jurizare, care a folosit la realizarea clipului video tematica **skateboarder**, va fi potentialul castigator al unui (1) premiu al Campaniei. Va fi considerata rezerva urmatorul participant care a folosit tematica skateboarder pentru realizarea clipului video.
- participantul cu scorul cel mai mare obtinut la jurizare, care a folosit la realizarea clipului video tematica **make-up artist**, va fi potentialul castigator al unui (1) premiu al Campaniei. Va fi considerata rezerva urmatorul participant care a folosit tematica make-up artist pentru realizarea clipului video.

Comisia de jurizare este formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei digitale. Potentialii Castigatori ai Campaniei vor fi anuntati pe pagina de TikTik a Organizatorului și pe <https://doritos.ro/regulamente>.

Criteriile de jurizare vor fi:

- respectarea modalitatii de realizare a clipului video: Video Stitch intre unul din clipurile de Campanie postate pe pagina oficiala Tik Tok Doritos Romania și un clip personal al Participantului sau realizarea unui clip video care respecta una din cele patru temaici ale Campaniei (dansator, tattoo artist, skateboarder si make-up artist), fara a utiliza functie Stitch. In ambele cazuri Participantul trebuie sa poste clipul video rezultat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad.

- creativitatea clipului video cu care s-a inscris Participantul

- tag paginii oficiale de TikTok Doritos Romania
- hashtag #DoritosBoldSquad

5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile, cu precizarea ca in cadrul regulamentului se va tin cont ca se vor acorda patru (4) premii pentru patru (4) castigatori.

6. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 02.07.2024, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei”.

Organizator,

Star Foods E.M. S.R.L.

Act aditional nr. 1

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

Doritos "#DoritosBoldSquad"

13.05.2024, ora 10:00 – 14.07.2024, ora 23:59

Organizatorul campaniei Doritos "#DoritosBoldSquad" (denumita in continuare „Campania”) desfasurata in perioada 13.05.2024, ora 10:00 – 14.07.2024, ora 23:59, societatea Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, decide, in temeiul art. 3.2 si art. 2.3 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**”), sa actualizeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

1. Durata Campaniei se modifica in 13.05.2024, ora 10:00 – 14.07.2024, ora 23:59 , astfel urmatoarele articole din Regulamentul Oficial se actualizeaza si vor avea urmatorul continut:

2.2 Perioada Campaniei este **13.05.2024, ora 10:00:00 – 14.07.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **14.07.08.2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2. Se completeaza mecanismul desfasurarii Campaniei cu o modalitate suplimentara de inscriere in Campanie: Participantii se pot inscrie si prin uploadarea unui video pe canalul lor de TikTok, respectand specificatiile art. 6.2 asa cum este actualizat in continuare.

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

a) Identificarea de catre Participanti a postarii Campaniei "#DoritosBoldSquad" si a celor patru (4) clipuri video necesare inscrierii;

b) Inscrierea in Campanie se poate face prin unul din urmatoarele moduri:

- realizarea de catre Participant a unui clip video de tip Video Stitch, prin care Participantul lipeste minim 5 secunde si maxim 10 secunde din unul din clipurile video Doritos la inceputul propriului sau clip video care va include prezentarea unei activitati de ordin artistic sau sportiv, rezultatul final fiind postat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad.
- realizarea de catre Participant a unui clip video fara utilizarea functiei Stitch, care va include prezentarea unei activitati de ordin artistic sau sportiv, rezultatul final fiind postat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad,

c) Clipul video cu care Participantul de inscrie in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie o creatie originala
- Sa nu fie prezente alte branduri indiferent de industrie

- Sa nu fie inclusa nicio alta persoana in afara de autor
- Sa prezinte o pasiune de ordin artistic sau sportiv a autorului
- Sa nu contina injurii catre alte persoane fizice sau juridice
- Sa nu contina imagini vulgare sau de natura pornografica
- Sa nu incurajeze consumul de droguri sau alte substante toxice
- Sa nu contina mesaje care pot leza minoritati sau grupuri de persoane
- Sa nu incalce prevederile legale de pe teritoriul Romaniei
- Sa nu incalce drepturi ale tertilor

3. Se actualizeaza prevederile art. 6.4 si art. 6.6 in conformitate cu noua perioada a Campaniei, modalitatea suplimentara de inscriere in Campanie si de anuntare a potentialului castigator :

6.4 Desemnarea potentialului câștigător al premiului Campaniei se face prin jurizarea clipurilor video postate de Participanti si care respecta toate cerintele Campaniei, **in perioada 15.07.2024 – 19.07.2024**, astfel:

- participantul cu scorul cel mai mare obtinut la jurizare, va fi potentialul castigator al premiului Campaniei;
- va fi considerata rezerva urmatorul Participant.

Comisia de jurizare este formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei digitale. Potentialul Castigator al Campaniei va fi anuntat pe pagina de TikTok a Organizatorului și pe <https://doritos.ro/regulamente>.

Criteriile de jurizare vor fi:

- respectarea modalitatii de realizare a clipului video: Video Stitch intre unul din clipurile de Campanie postate pe pagina oficiala Tik Tok Doritos Romania și un clip personal al Participantului sau realizarea unui clip video care respecta tematica Campaniei, fara a utiliza functie Stitch. In ambele cazuri Participantul trebuie sa poste clipul video rezultat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad.
- creativitatea clipului video cu care s-a inregistrat Participantul
- tag paginii oficiale de TikTok Doritos Romania
- hashtag #DoritosBoldSquad

6.6 Potentialul castigator va fi contactat cu un mesaj privat de pe pagina de TikTok a Organizatorului de la adresa <https://www.tiktok.com/DoritosRomania> pentru validare, in data de 22.07.2024.

4. 3. Se actualizeaza prevederile art. 6.12 si art. 12.1 in conformitate cu noua perioada a Campaniei, astfel:

6.12 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si premiul acordat. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://doritos.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana la data de **31.07.2024**.

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de **05.08.2024**, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

6. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 24.05.2024, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei".

Organizator,

Star Foods E.M. S.R.L.

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Doritos "#DoritosBoldSquad"
13.05.2024, ora 12:00 – 28.07.2024, ora 23:59**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Doritos ”#DoritosBoldSquad” (denumita în continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.**, societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienți Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Loredana NICULESCU - Managing Director (în continuare denumită **Agentie digitala**),

și

- **Voxline Communication SRL**, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare denumită „**Agentia**”),

denumite colectiv „**Agentiile**”.

Agentiile vor avea următoarele responsabilități:

- **Agentia digitala:**
 1. Publicarea postării de concurs pe pagina de TikTok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@doritos.romania>,
 2. Implementarea campaniei pe pagina de TikTok a Organizatorului și administrarea funcționării acestei campanii
 3. Validarea participărilor și crearea bazei de date în vederea jurizării
 4. Jurizare a înscrierilor în Campanie, pentru desemnarea câștigătorilor și rezervelor, împreună cu Organizatorul
 5. Contactarea și validarea potențialilor câștigători și colectarea datelor personale necesare validării;
 6. Organizarea premierii
- **Agentia:**
 1. Redactarea Regulamentului;

- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre TikTok, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu TikTok.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de TikTok Doritos Romania, de la adresa <https://www.tiktok.com/@doritos.romania> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare TikTok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 13.05.2024, ora 12:00:00 – 28.07.2024, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 28.07.08.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://doritos.ro/regulamente> și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://doritos.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii

lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare TikTok, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"). Participantul va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de TikTok, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectarile ale Regulamentului sau nerespectarile ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un (1) premiu, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare totala, lei, inclusiv tva
Participarea la o sedinta foto profesionala	1	57.321,00	66.492,29
TOTAL			66.492,29

- 5.2 Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de 66.492,29 lei, inclusiv tva.
- 5.3 Castigatorul va fi desemnat conform specificatiilor art. 6.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiului castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul de TikTok și orice alte date personale, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.4 Prin acceptarea premiului castigatorul desemnat conform specificatiilor art. 6.4 acorda Organizatorului, dreptul de a folosi imaginea sa, astfel cum va fi captata in cadrul materialelor foto si video realizate in timpul Sedintei foto, in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, în mediul online, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau pe pagina de TikTok Doritos Romania, inclusiv prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de TikTok, precum etichetare ori redistribuire) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiului acordat în Campanie. Modul in care Participantul castigator participa la activitati si utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform

caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de TikTok cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

- a) Urmărirea (follow) paginii de TikTok Doritos România, de la adresa <https://www.tiktok.com/@doritos.romania>, de catre Participant in perioada Campaniei;
- b) Identificarea de catre Participanti a postarii Campaniei ”**#DoritosBoldSquad**” si a celor patru (4) clipuri video necesare inscrierii;
- c) Inscrierea in Campanie se face prin realizarea de catre Participant a unui clip video de tip Video Stitch, prin care Participantul lipeste minim 5 secunde si maxim 10 secunde din unul din clipurile video Doritos la inceputul propriului sau clip video care va include prezentarea unei activitati de ordin artistic sau sportiv, rezultatul final fiind postat pe propriul canal de TikTok dand tag paginii TikTok Doritos Romania si folosind hashtag-ul #DoritosBoldSquad.
- d) Clipul video cu care Participantul de inscrie in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:
 - Sa fie o creatie originala
 - Sa nu fie prezente alte branduri indiferent de industrie
 - Sa nu fie inclusa nicio alta persoana in afara de autor
 - Sa prezinte o pasiune de ordin artistic sau sportiv a autorului
 - Sa nu contina injurii catre alte persoane fizice sau juridice
 - Sa nu contina imagini vulgare sau de natura pornografica
 - Sa nu incurajeze consumul de droguri sau alte substante toxice
 - Sa nu contina mesaje care pot leza minoritati sau grupuri de persoane
 - Sa nu incalce prevederile legale de pe teritoriul Romaniei
 - Sa nu incalce drepturi ale tertilor

6.3 Un Participant, identificat prin contul de TikTok, se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, de fiecare data cu clipuri video diferite și poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii. În termen de cel mult 48 de ore la momentul postării videoclipului pe propriul canal de TikTok, Participantul va primi prin intermediul canalului de mesagerie TikTok un mesaj de confirmare a înscrierii având următorul conținut: *„Ne bucuram ca te-ai inscris in campanie si vrei sa faci parte din #DoritosBoldSquad! Nu uita ca regulamentul campaniei (care cuprinde inclusiv aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) este disponibil aici: <https://doritos.ro/doritosboldsquad>. În situația în care nu ești de acord cu conținutul regulamentului, te rugăm să ne transmiți un mesaj pentru a invalida înscrierea ta în Campanie”*. În situația în care Participantul comunica faptul că nu este de acord cu conținutul Regulamentului, înscrierea acestuia va fi invalidată.

6.4 Desemnarea potentialului câștigător al premiului Campaniei se face prin jurizarea clipurilor video postate de Participanți și care respecta toate cerințele Campaniei, în perioada 13.08.2024 – 28.07.2024, astfel:

- participantul cu scorul cel mai mare obtinut la jurizare, va fi potentialul castigator al premiului Campaniei;
- va fi considerata rezerva urmatorul Participant.

Comisia de jurizare este formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei digitale. Potentialul Castigator al Campaniei va fi anuntat pe pagina de TikTik a Organizatorului și pe <https://doritos.ro/regulamente>.

Criteriile de jurizare vor fi:

- respectarea modalitatii de realizare a clipului video: Video Stitch intre unul din clipurile de Campanie postate pe pagina oficiala Tik Tok Doritos Romania și un clip personal al Participantului;
- creativitatea clipului video cu care s-a inscris Participantul
- tag paginii oficiale de TikTok Doritos Romania
- hashtag #DoritosBoldSquad

6.5 Potentialul castigator este identificat prin datele personale transmise în vederea validării, conform art. 6.7.

6.6 Potentialul castigator va fi contactat cu un mesaj privat de pe pagina de TikTok a Organizatorului de la adresa <https://www.tiktok.com/DoritosRomania> pentru validare, în data de 12.08.2024.

6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de TikTok, potentialului câștigător i se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, data nasterii și numărul de telefon, pentru a se efectua procesul de validare și trimitere a premiului. Ulterior, participantul potential câștigător va fi apelat de către Agenție, pe numărul de telefon comunicat, în vederea acordării premiului.

6.8 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, sau nu poate fi contactat telefonic în termen de 24 de ore de la transmiterea numarului de telefon, acesta va fi automat

descalificat și se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu. Aceeași procedură de validare se va aplica și pentru rezerva.

- 6.9 Pentru a fi validat în calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potentialul Castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participarea la Campanie respectă toate cerințele Regulamentului detaliate inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenții prin mesaj privat și telefonic.
- 6.10 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, în schimbul dreptului de a participa la Campanie, o licență fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (inclusiv, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) asupra clipurilor video postate pentru înscrierea în Campanie, în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în mediul online, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau pe pagina de TikTok Doritos România, inclusiv prin folosirea oricăror facilități puse la dispoziție de TikTok, precum etichetare ori redistribuire) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 6.11. Premiul constând în **Participarea la 1 x Sedința Foto** este compus din:
- asigurarea transportului în orașul București, la studioul profesional unde va avea loc Sedința Foto
 - asigurarea cazării la o unitate de acomodare tip Hotel pentru Castigator dacă acesta are domiciliul de reședință în afara orașului București
 - participarea la sedința foto alături de fotografii asigurați de Organizator, membrii ai echipei de producție audio-video a studioului
 - asigurarea serviciilor unui stilist vestimentar contractat de Organizator
 - asigurarea vestimentatiei pentru sedința foto de către Organizator
 - asigurarea serviciilor unui make-up artist contractat de Organizator
 - asigurarea serviciilor unui hair stylist contractat de Organizator
- 6.12 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorului și premiul acordat. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul [https:// https://doritos.ro/regulamente](https://doritos.ro/regulamente) lista cu aceste date, până la data de 31.08.2024.
- 6.13 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, fără acordul scris al Organizatorului.
- 6.14 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact au fost incorecte și/sau dezactivate de către participant sau de către TikTok potrivit politicii sale.
- 6.15 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care are posibilitatea, nu și obligația, de a organiza, dacă va considera necesar, o sesiune de jurizare specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
 - Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de TikTok sau de datele de contact ale participantilor;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant

in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca TikTok nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

8.4 Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în clipul video postat prin care se inscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

8.5 Participantul garantează că clipul video cu care se inscrie în Campanie este o creație proprie si nu încalcă drepturile de autor / orice alte drepturi ale terților. De asemenea Participantul nu va implica alte persoane in afara de el insusi in videoclipul inscris. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va

acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele postate.

- 8.6. Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, înscriere care echivalează cu acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal

ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate, obtinute fie de pe platforma TikTok ca urmare a înscrierii Participantilor, fie direct de la persoanele vizate, includ:

- pentru Participanti: ID TikTok, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in clipul video de participare la campanie, informatii aferente clipului video de participare, puse la dispozitie in mod automat de TikTok (de ex. Data si ora postarii); iar in plus
- pentru Castigator: nume și prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, date din actul de identitate (CNP). , imagine.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), societăților din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe

Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 31.08.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Organizatorul va asigura:
- transportul in orasul Bucuresti, la studioul profesional unde va avea loc Sedinta Foto;
 - cazarea la o unitate de acomodare tip Hotel pentru Castigator daca acesta are domiciliul de resedinta in afara orasului Bucuresti;
 - participarea la sedinta foto alaturi de fotografii asigurat de Organizator, membrii ai echipei de productie audio-video a studioului;
 - serviciile unui stilist vestimentar contractat de Organizator;
 - vestimentatia pentru sedinta foto;
 - serviciile unui make-up artist contractat de Organizator
 - serviciile unui hair stylist contractat de Organizator.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Star Foods EM SRL
prin Imputernicit